

Superintendência de Comunicação Social da Universidade Federal Fluminense

DENOMINAÇÕES DESSA SUPERINTENDÊNCIA AO LONGO DO TEMPO: Escola de Serviço Social de Niterói (1945),

- De 1963 a 1983 – Setor de Imprensa e Relações Públicas (Sirp/GAR);
- de 1983 a 2003 – Assessoria de Comunicação Social (Ascom);
- de 2003 a 2011 – Núcleo de Comunicação Social (NuCs)
- e Superintendência de Comunicação Social (SCS), a partir da portaria nº 45.235, de 21 de julho de 2011

1 A CRIAÇÃO E OS PRIMEIROS PASSOS DA ASSESSORIA DE IMPRENSA SOCIAL DA UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE

Durante os anos de 1960, as assessorias de imprensa passaram a ganhar importância como fonte de informação, enquanto crescia a presença de jornalistas nos gabinetes de divulgação de órgãos públicos, que geralmente eram chamados de setores de relações públicas. No entanto, a comunicação exercida como estratégia para o aumento da visibilidade pública da organização, realizada de forma mais direta entre as empresas e a sociedade¹, só começaria a ocorrer no final da década de 1970. A trajetória de crescimento e estruturação das assessorias de imprensa se intensifica com a volta da democracia e da liberdade de imprensa, assim como o uso dos veículos de comunicação de massa, chegando a uma maior profissionalização de suas atividades na década de 1980, com conquistas como a implantação de políticas de relacionamento com esses veículos.²

O Setor de Imprensa e Relações Públicas (Sirp/GAR) da UFF foi criado em 1963, ficando vinculado ao Gabinete do Reitor até 1983. De acordo com alguns ex-funcionários e ex-assessores de comunicação social, o primeiro assessor da universidade foi o jornalista Charlie Cham, que atuou sem contar com uma equipe de comunicação.³

2 O CRESCIMENTO E CONSOLIDAÇÃO DA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DA UFF: ASCOM E NUCS

No ano de 1983, o Setor de Imprensa e Relações Públicas (Sirp) foi transformado em Assessoria de Comunicação Social (Ascom), constituída por uma assessora e equipe, que funcionava em duas salas localizadas no 7º andar, junto ao Gabinete do Reitor. O Setor de Jornalismo editava o Jornal Universitário, envolvendo quase toda a equipe. Nesse período ainda utilizava-se a máquina de escrever, e a entrega das informações sobre as atividades desenvolvidas pela universidade, a fim de serem divulgadas pela mídia, tinha de ser realizada nas portarias das redações de jornais de Niterói e do Rio de Janeiro.⁴ A organização de recortes de jornais diários, semanários e publicações especializadas, o clipping, era encaminhado diariamente ao reitor e aos pró-reitores. A Ascom também dispunha do Setor de Cerimonial e do Setor de Fotografia.⁵ O UFF On-line, site de notícias da UFF, foi lançado

1 DUARTE, Jorge Antônio Menna. Assessoria de Imprensa: o caso brasileiro. Revista Intercom, São Paulo, v. 24, n. 1, p. 79 – 105. jan./jun. 2001. Disponível em: <<http://www.portcom.intercom.org.br/revistas/index.php/revistaintercom/article/view/1017/919>>. Acesso em: 4 abr. 2014.

2 DUARTE, Jorge Antônio Menna. Assessoria de Imprensa: o caso brasileiro. Revista Intercom, São Paulo, v. 24, n. 1, p. 79 – 105. jan./jun. 2001. Disponível em: <<http://www.portcom.intercom.org.br/revistas/index.php/revistaintercom/article/view/1017/919>>. Acesso em: 4 abr. 2014.

3 Relatórios de Gestão do Núcleo de Comunicação Social da UFF (1998 a 2006).

4 Relatórios de Gestão do Núcleo de Comunicação Social da UFF (1998 a 2006).

5 Relatórios de Gestão do Núcleo de Comunicação Social da UFF (1998 a 2006).

em 1999, logo seguido pela Agência UFF de Notícias, boletim eletrônico produzido semanalmente pelo Setor de Jornalismo, criado em 2002.

Em 2003, a Ascom transforma-se em um Núcleo de Comunicação Social (Nucs), ainda vinculado ao Gabinete do Reitor, dispondo de uma estrutura que reunia os Serviços de Jornalismo/Relações Públicas, Cerimonial/Publicidade, Marketing/Imagem com TV, Vídeo e Fotografia, além do Apoio Administrativo.⁶ A criação e manutenção do site dos Conselhos Superiores pela então Divisão de Comunicação Eletrônica em 2006, assim como a administração de toda a página principal da UFF passou a ser feita em parceria com a Superintendência de Tecnologia da Informação (STI), a partir de 2007, ampliando a divulgação da UFF tanto para o público interno quanto para o público externo. A edição do jornal Momento UFF, a atualização permanente do site de notícias, a produção de informativo voltado para a divulgação interna e externa, por meio da mídia, e o atendimento aos jornalistas, eram algumas das atribuições do Serviço de Jornalismo. A organização de eventos acadêmicos e cerimônias encontrava apoio no Serviço de Relações Públicas e Cerimonial, e a realização de projetos especiais para a universidade era realizada pelo Serviço de Propaganda e Marketing. O Serviço de Imagem ficava responsável pela elaboração de vídeos institucionais e coordenação do trabalho fotográfico. A criação do Serviço de Comunicação Eletrônica em 2007 veio responder às necessidades de manutenção do site de notícias e da página principal da UFF, divulgação conjunta com o Serviço de Jornalismo via internet; administração de bancos de professores especialistas e de fotografias; além das respostas as diferentes solicitações encaminhadas por e-mails para o Nucs. Em 2011, o núcleo foi transformado em Superintendência de Comunicação Social (SCS), vinculada à Reitoria, tendo em vista a última reestruturação administrativa da UFF. A incorporação da Unitevê à estrutura organizacional do Nucs data desse período.⁷

6 Relatórios de Gestão do Núcleo de Comunicação Social da UFF (1998 a 2006).

7 Relatórios de Gestão do Núcleo de Comunicação Social da UFF (2011).

3 A TRANSFORMAÇÃO DO NUCS EM SUPERINTENDÊNCIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL (SCS) E O SEU DESENVOLVIMENTO NOS DIAS DE ATUAIS

A Superintendência de Comunicação Social (SCS) atende setores de toda a universidade que solicitam a divulgação de suas atividades, interna e externamente, produz material gráfico de apoio a eventos e campanhas institucionais, além de preparar e apresentar solenidades. Está organizada por meio das coordenações de Comunicação, que congrega as Divisões de Jornalismo, Comunicação Eletrônica, Relações Públicas e Criação Gráfica; Produção de Imagem, com a Divisão de Imagem; e a Unitevê, que dispõe das divisões de Programação, Exibição e Estúdio.⁸ A Divisão de Jornalismo edita o Jornal da UFF e mantém suas atribuições relacionadas à divulgação interna e externa, tanto dos projetos de ensino, pesquisa, extensão, quanto das atividades complementares, mantendo a UFF na mídia e a comunidade universitária bem informada. O contato com os diversos veículos de comunicação do Rio de Janeiro e Niterói, o atendimento a jornalistas, a manutenção do Banco de Fontes com especialistas da UFF, o clipping eletrônico disponível no site UFF Notícias, e o clipping impresso, com recortes de jornais diários, semanários e publicações especializadas, disponibilizado por meio do Mural Eletrônico, são atividades cotidianas da equipe. O setor ofereceu suporte à Coordenadoria de Seleção Acadêmica (Coseac) na cobertura do vestibular até o ano de 2011, incluindo a divulgação de todas as etapas: reclassificações e também os concursos de transferência, reingresso e mudança de curso.⁹

8 Relatórios de Gestão do Núcleo de Comunicação Social da UFF (2011).

9 Relatórios de Gestão do Núcleo de Comunicação Social da UFF (2011).

A Divisão de Comunicação Eletrônica é uma importante ferramenta para a divulgação das notícias da UFF produzidas pela Divisão de Jornalismo, na medida em que atualiza a página principal da UFF, <http://www.uff.br>, diariamente. Os comunicados de interesse da comunidade universitária também estão sob a responsabilidade do setor, assim como a administração das diversas bases de dados, como o Banco de Fontes e listas de e-mail. Em 2009, o setor criou o Mural Eletrônico, para divulgar os vídeos produzidos pela Coordenação de Produção de Imagem e as notícias publicadas pela mídia, com atualização semanal.¹⁰

10 Relatórios de Gestão do Núcleo de Comunicação Social da UFF (1998 a 2006).

A orientação acerca de cerimoniais e sua realização nos diferentes eventos da UFF estão sob a responsabilidade da Divisão de Relações Públicas. Tais atividades são promovidas por profissionais de relações públicas que adotam todas as regras protocolares utilizadas pelas instituições oficiais, também mantendo o cadastro com os ocupantes de cargos de direção na universidade e dos outros setores da sociedade com os quais a instituição se relaciona. Realiza em média, 70 eventos por ano, envolvendo inclusive a orientação de comissões de formandos sobre a cerimônia de formatura.¹¹ Desenvolve o Projeto Conheça a UFF, que apresenta a instituição aos estudantes do ensino médio das escolas públicas e privadas, por meio da participação da UFF em feiras de profissões nas escolas e de visitas guiadas pela universidade.¹²

11 UFF. Portaria nº 45.235, de 21 de julho de 2011. Ratifica e aprova a reestruturação administrativa relativa à Superintendência de Comunicação Social (SCS). Boletim de Serviço, Niterói, 21 jul. 2011. Seção 2, p. 6.

12 UFF. Portaria nº 45.235, de 21 de julho de 2011.

Grande parte do trabalho gráfico produzido pela universidade é realizada pela Divisão de Criação Gráfica da superintendência, por meio de profissionais qualificados que atuam em contato permanente com o Núcleo de Imprensa Universitária (NIU), permitindo um planejamento de um projeto gráfico com o conhecimento das condições técnicas disponíveis. Cabe ao setor, também, zelar pela identidade visual da universidade, por meio da qualidade do padrão gráfico e do uso da logomarca da instituição em todas as peças.¹³

13 UFF. Portaria nº 45.235, de 21 de julho de 2011.

A Coordenação de Produção de Imagem desenvolve programas jornalísticos e vídeos institucionais; divulga as atividades da UFF; e estimula a participação da comunidade acadêmica na difusão da produção científica. Os vídeos produzidos são veiculados pela internet, em www.imagem.uff.br, e pelo canal de TV universitário, Unitevê.¹⁴

14 UFF. Portaria nº 45.235, de 21 de julho de 2011.

Nos últimos anos, os novos produtos da SCS foram o Painel Eletrônico (2011), instalado na fachada da Editora da UFF; informativo impresso UFF em Pauta (2012); Manual de Redação (2012); publicação eletrônica no site da universidade Revista da UFF (2012); Facebook (2012); Calendário Comemorativo (2013); perfil da UFF no Instagram e no Flickr (2014).

PRÉDIO(S) DA CRIAÇÃO ATÉ OS DIAS DE HOJE

A Superintendência de Comunicação Social da UFF funciona no 8º andar da Reitoria. Em seu início funcionou em salas do 7º e 6º andares da Reitoria.

Fontes documentais sobre a superintendência

- UFF. Norma de Serviço nº 531, de 27 de fevereiro de 2003. Cria o Núcleo de Comunicação Social (Nucs), vinculado à estrutura do Gabinete do Reitor, e aprova seu Regimento Interno. Boletim de Serviço, Niterói, RJ, 28 fev. 2003. Seção 4, p. 12. Disponível em: <<http://www.noticias.uff.br/bs/2003/02/036-2003.pdf>>. Acesso em: 4 abr. 2003.
- UFF. Norma de Serviço nº 572, de 20 de julho de 2006. Formaliza, no âmbito da universidade, o Projeto Grife UFF, vinculado ao Núcleo de Comunicação Social (Nucs), definindo seus objetivos e atribuições. Boletim de Serviço, Niterói, RJ, 20 jul. 2006.
- UFF. Norma de Serviço nº 579, de 14 de setembro de 2006. Formaliza, no âmbito da Universidade Federal Fluminense, o Projeto Trote Cultural UFF, vinculado ao Núcleo de Comunicação Social (Nucs), definindo seus objetivos e atribuições. Boletim de Serviço, Niterói, RJ, 14 set. 2006.
- UFF. Norma de Serviço nº 572, de 20 de julho de 2006. Formaliza, no âmbito da Universidade, o Projeto Grife UFF, vinculado ao Núcleo de Comunicação Social (Nucs), definindo seus objetivos e atribuições. Boletim de Serviço, Niterói, RJ, 20 jul. 2006.
- UFF. Norma de Serviço nº 541, de 23 de outubro de 2003. Altera o Regimento Interno do Núcleo de Comunicação Social da Universidade Federal Fluminense (Nucs/UFF). Boletim de Serviço, Niterói, 23 out. 2003.
- UFF. Norma de Serviço nº 591, de 22 de março de 2007. Altera o Regimento Interno do Núcleo de Comunicação Social da Universidade Federal Fluminense (Nucs/UFF), aprovado anteriormente pelas Normas de Serviço nº. 531, de 27.02.2003, e nº. 541, de 23.10.2003. Boletim de Serviço, Niterói, 22 mar. 2007.
- UFF. Boletim de Serviço. Portaria nº 45.235, de 21 de julho de 2011. Ratifica e aprova a reestruturação administrativa relativa à Superintendência de Comunicação Social (SCS). Boletim de Serviço, Niterói, 21 jul. 2011. Seção 2, p. 6.

Referências

- CORTE, Andrea Tello da; MARTINS, Ismênia de Lima (Org.). UFF 50 anos 1960-2010: Universidade Federal Fluminense. Niterói: EdUFF, 2010.
- DUARTE, Jorge Antônio Menna. Assessoria de Imprensa: o caso brasileiro. Revista Intercom, São Paulo, v. 24, n. 1, p. 79 – 105. jan./jun. 2001. Disponível em: <<http://www.portcom.intercom.org.br/revistas/index.php/revistaintercom/article/view/1017/919>>. Acesso em: 4 abr. 2014.
- PASSOS, Mauro Romero Leal (Coord.). Retrato aos 50: Jubileu de Ouro da Universidade Federal Fluminense. Niterói: EdUFF, 2010.
- PEREIRA, Durval de Almeida Baptista. Contribuição para a História da UFF: a luta para sua criação e os fatos que geraram as crises dos primeiros anos de existência 1947-1966. Niterói: Imprensa Universitária; CEUFF, 1966.
- VIEIRA, Ribas. A Universidade Federal Fluminense: de um projeto adiado à sua consolidação institucional, subsídios para uma interpretação. Niterói: [s.n.], 1985.

Legislação

- BRASIL. Decreto nº 49.973, de 21 de janeiro de 1961. Aprova o Estatuto da Universidade federal do Estado do Rio de Janeiro. Diário Oficial [da] República Federativa do Brasil, Rio de Janeiro, RJ, 26 jan. 1961. Disponível em: <<http://www2.camara.gov.br/legin/fed/decret/1960-1969/decreto-49973-21-janeiro-1961-389297-publicacaooriginal-1-pe.html>>. Acesso em: 21 maio 2012.
- BRASIL. Decreto nº 50.340, de 15 de março de 1961. Revoga o Decreto nº 49.973, de 21 de janeiro de 1961, e regula o funcionamento da Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro. Diário Oficial [da] República Federativa do Brasil, Brasília, DF, 15 mar. 1961. Disponível em: <<http://www6.senado.gov.br/legislacao/ListaPublicacoes.action?id=113273>>. Acesso em: 22 maio 2012.
- BRASIL. Decreto nº 52.292, de 24 de julho de 1963. Aprova o Estatuto da Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro. Diário Oficial [da] República Federativa do Brasil, Brasília, DF, 5 ago. 1963. Seção 1, cap. I, art. 10, p. 6.753.
- BRASIL. Decreto nº 62.414, de 15 de março de 1968. Dispõe sobre a reestruturação da Universidade Federal Fluminense. Diário Oficial [da] República Federativa do Brasil, Brasília, DF, 15 mar. 1968. Disponível em: <<http://www6.senado.gov.br/legislacao/ListaPublicacoes.action?id=193505&tipoDocumento=DEC&tipoTexto=PUB113273>>. Acesso em: 22 maio 2012.
- UFF. Estatuto e Regimento geral. Aprovado pelo Conselho Federal de Educação através de Parecer nº 696, de 5 de setembro de 1969. Diário Oficial [da] República Federativa do Brasil, Brasília, DF, 22 set. 1969.